



Liceo Científico Dr. Miguel Canela Lázaro

Provincia Hermanas Mirabal, República Dominicana

**SENSACIONALISMO EN EL REPORTAJE DE SUCESOS: ANÁLISIS DE UNA
NOTICIA DIGITAL DOMINICANA Y CHILENA**

Tutor:

Prof. Lorena Moncada

Estudiantes:

Erinson Escolástico

Dahialkys Adames

Enero del 2018

Índice

Capítulo I

Descripción del proyecto

Planteamiento del problema

Objetivo general

Objetivos específicos

Metodología

Capítulo II

Marco teórico

2.1 El amarillismo y sensacionalismo

El sensacionalismo como tendencia periodística

Los atractivos del sensacionalismo

Efectos sociales del sensacionalismo

2.2 La democratización de la información

YouTube y la democratización de la información

Los comentarios digitales y la democratización de la opinión

2.3 Antecedentes

Sensacionalismo y espectacularización de la noticia televisiva

La mirada del lector en la prensa sensacionalista

Capítulo III

Presentación y análisis de los resultados

Análisis del Reportaje del Matinal de CHV (Chilevision)

1. Imágenes

2. Fuentes de información

3. Música y efectos de sonido

4. Lenguaje

- Juicios de valor:
- Matizadores epistémicos
- Uso de fórmulas de cortesía

Análisis del Reportaje del Grupo Telemicro HD (República Dominicana)

1. Imágenes

2. Fuentes de información

3. Música y efectos de sonido

4. Lenguaje

Conclusiones

Capítulo 1

Planteamiento del problema

El sensacionalismo se usa a menudo para captar la atención de una teleaudiencia que busca contenidos con violencia explícita y con altas dosis de imágenes fuertes. Este tipo de tendencia periodística se ha convertido en una táctica para atraer la atención de cierto tipo de consumidor, pues como sabemos esta tendencia periodística suele ser atractiva por el escándalo y chisme que genera, y se convierte así en un medio de entretenimiento más que uno informativo, pues la misión de informar está siendo distorsionada al no aportar contenido de calidad, datos verificados, sino que la noticia se construye en torno a la emisión de imágenes y contenido sensible y a la proliferación de juicios de valor más que de recursos informativos. En este trabajo nos enfocaremos en analizar el tratamiento de la noticia de sucesos en dos países distintos República Dominicana y Chile, con el fin de evaluar si mantienen un enfoque sensacionalista o si dichas emisiones mantienen una actitud objetiva ante el hecho trágico y determinar la forma en que se regula y protegen las fuentes de información y todas los actores que la conforman al momento de presentar una noticia de suceso. También interesa saber el efecto que causa el tratamiento de la noticia en el consumidor, es por ello que se estudiará la noticia oficial presentada en un canal digital a través de la plataforma de YouTube, con el fin de estudiar la recepción de la noticia a través del análisis discursivo de los comentarios digitales.

Objetivo general

Conocer el tratamiento de la noticia de sucesos en prensa digital dominicana y chilena y la reacción del usuario en los comentarios digitales.

Objetivos específicos

Identificar los rasgos distintos en la presentación de la noticia de sucesos digital de República Dominicana.

Identificar los rasgos distintos en la presentación de la noticia de sucesos digital chilena.

Analizar los comentarios generados a partir de la noticia digital en República Dominicana.

Analizar los comentarios generados a partir de la noticia digital en Chile.

Metodología

En este trabajo analizamos tanto la noticia digital de sucesos en República Dominicana y en Chile, así como la reacción que se genera en los comentarios digitales ante la noticia en ambos países.

El corpus de este trabajo tiene cuatro elementos:

- Un reportaje del Grupo Telemicro HD (República Dominicana, 23 septiembre del 2017).
- Reportaje del Matinal de CHV (Chilevision) (Chile, 2 de octubre del 2017).
- Una muestra de 20 comentarios inmediatos a la noticia digital dominicana.
- Una muestra de 20 comentarios inmediatos a la noticia digital chilena.

El criterio de análisis de la noticia digital fue:

- Las imágenes presentadas.
- La música de la emisión de la noticia
- El lenguaje utilizado
- El tratamiento de las fuentes de información

El criterio de análisis para los comentarios fue:

- El discurso utilizado
- Los juicios de valor (positivos y negativos)
- La actitud del usuario ante la noticia.

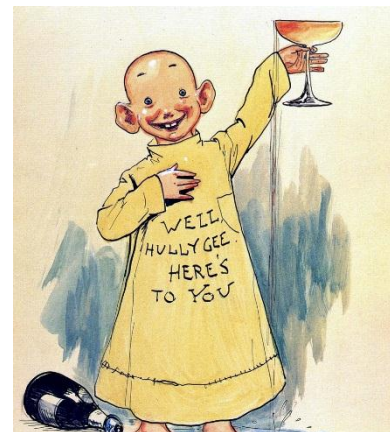
Capítulo II

El amarillismo y sensacionalismo

La popularización de la prensa amarillista surge en EE.UU entre 1895 a finales del siglo XIX, cuando los periodistas comienzan a sacar provecho económico del gusto humano por el escándalo.

La aparición del amarillismo como tendencia se debe mucho a dos periodistas Joseph Pulitzer y William Randolph quienes en esa época llevaron a cabo una especie de guerra o debate entre ambos, lo que provocó una gran gama de acusaciones en su contra. Estos antecedentes fueron las causas de que en 1897 el periódico *New York Press* se refiriera al trabajo realizado por Pulitzer y William como “periodismo amarillo”. Este término surgió en el periódico *World*, periódico donde trabajaba Pulitzer, quien creativamente, creó un personaje protagonizado por un niño, plasmado en un comic para exponer lúdicamente las noticias llamada “The yellow kid” en el cual aparecía un niño con una camisa amarilla sobre la que se escribía la información.

En la creación del personaje utilizó por primera vez tinta amarilla relacionado con una sección del periódico, que provocó atracción al público, he aquí donde los lectores empiezan a llamar PRENSA AMARILLA a este tipo de noticia que propicia el escándalo y que refiere hechos impactantes.



The yellow kid. En World. 1897.

Los atractivos del sensacionalismo

¿En que radica la afición a este tipo de contenidos? Si consideramos que actualmente las nuevas plataformas tecnológicas como *Youtube*, *Dailymotion* y *vimeo* permiten la expresión de los comentarios del usuario, quizás la afición a estos contenidos se deba al hecho de que el consumo de estos contenidos viene asociado a los juicios de valor que se desprenden de estas noticias y a las opiniones y posturas que el usuario puede exponer ahora públicamente.

Alguien podría decir que unas noticias políticas, económicas o de cualquier otro tipo, el usuario tiene las mismas posibilidades de opinar y comentar, ¿cuál es la diferencia entonces en la noticia sensacionalista?, ¿por qué son más abundantes y prolíficos los

comentarios en este tipo de prensa? La razón puede ser la ilusión del televidente de estar participando de manera activa para resolver el conflicto, aportando su visión, su criterio en hechos sensibles. Este tipo de espectador ignora que su comentario y su opinión pueden generar una tendencia perniciosa en las redes sociales y en dos diferentes medios que puedan complicar la problemática social.

Efectos sociales del sensacionalismo

Hay que reconocer que en algunos casos, expresar opiniones y aportar comentarios es un recurso valioso y una posibilidad comunicativa que las generaciones anteriores no conocieron, y que pueden ser usados en favor de la convivencia social si se administran con responsabilidad. Una información, para ser digna de ese nombre debe enfocarse en la comprobación de las fuentes, y en el cuidado y la prudencia del lenguaje que se emplea, ya que estos contenidos tienen una enorme influencia social.

Sin embargo, por su contenido su formato, las noticias sensacionalistas no derivan en información útil, sino que generan controversia y matrices de opinión que poco tienen que ver con la razón y más con las emociones inmediatas, lo visceral y lo tendencioso. Si lo analizamos bien, ante el sensacionalismo, la sociedad se muestra vulnerable debido a que la capacidad de interpretación disminuye, se centra en estímulos inmediatos y equívocos que generan euforia y ansiedad. El sensacionalismo como entretenimiento puede hacer que el espectador “disfrute” de emociones fuertes y que incluso se genere una adicción.

Las noticias sensacionalistas como adicción generan un riesgo en la sociedad. Este riesgo consiste en que los productores y periodistas presentan la información de acueRepública Dominicana a los gustos y caprichos del espectador, sin que importe la veracidad, la objetividad y la calidad de los contenidos noticiosos y el propio derecho al espectador de estar informado. Muchas veces no hay un criterio que permita poner freno a la tendencia sensacionalista, generalmente, lo que importa es la ganancia y el rating que se obtiene ante los contenidos de sucesos.

Capítulo II

La democratización de la información: el caso de Youtube

Hasta hace muy poco, los medios de comunicación tradicionales no permitían a los usuarios exponer sus puntos de vista, de una manera tan inmediata y versátil como la tecnología nos tiene acostumbrados hoy. Un individuo para poder estar informado de una noticia dependía de la prensa escrita o de la repesora televisiva y radial. Actualmente es tendencia el uso de portales digitales para acceder a la información y encontrar noticias recientes. Uno de los más influyentes es Youtube, portal de descargas de video que brinda la posibilidad de alojar y reproducir videos de manera gratuita. Con la masividad actual de esta plataforma, calculada en 200 millones de visualizaciones por día, es lógico esperar que grandes cadenas de noticias creen canales (la versión personalizada de la página de un miembro) y que el público recurra a Youtube como medio de información noticiosa¹.

Una propiedad de Youtube es la posibilidad de que el usuario exponga su opinión sobre el contenido visto a través de comentarios públicos. Decimos que Internet y en especial Youtube propician la democratización de la información no solo por el fácil acceso a los contenidos, sino también por la posibilidad de exponer tu comentario públicamente y ser leído por millones de usuarios de forma inmediata. Esto constituye una posibilidad inigualable, algo que era muy difícil en las generaciones pasadas: el poder asumir un rol activo en la dinámica de la comunicación.

Aunque para muchos esta democratización es un fenómeno social muy positivo, consideramos que tal libertad trae consigo riesgos e implicaciones sociales graves. Uno de los más temibles es la posibilidad de manipulación de la información y la divulgación de contenidos fail, sensacionalistas o manipulados que pueden ser asumidos como información confiable ante un usuario incauto y tener efectos sociales imprevistos. Por otro lado, vemos que en estas plataformas, las personas puedan dejar su opinión sin tener que revelar su identidad gracias a la posibilidad de crear perfiles falsos o *avatar* bajo los cuales se encuentran muchas veces las opiniones más tendenciosas e imprudentes.

1 Cf. <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>

Los comentarios digitales y la democratización de la información

Los comentarios digitales están hechos para que los usuarios puedan dar su punto de vista sobre cualquier contenido y enterarse de la opinión que otros usuarios tienen sobre un acontecimiento. Con esto se busca “crear lazos más fuertes con lectores al permitirles interactuar y formar parte de la presentación y discusión de la información” (Díaz 2014 pág 51).

Los comentarios pueden ser definidos como reacciones porque pueden generar un efecto inmediato ante un contenido. Su formato para poder hacer un comentario está abierto a cualquier usuario con cuenta de correo electrónico. No se trata de una cuenta con información privada como Facebook, si no que todo usuario puede ver el comentario dado y dar su opinión tanto del contenido o sobre los comentarios que le preceden. Esta última condición genera grandes controversias entre los usuarios, ya que con cada comentario muchos lectores suelen generar reacciones que muchas veces no tienen que ver con la noticia sino con las opiniones anteriores. En esta dinámica se corre el riesgo de que se encuentren comentarios ofensivos, malos entendidos, juicios de valor excesivos y parcializados.

Si el contenido es una noticia con contenido sensible y además es presentada con tendencias sensacionalistas, los comentarios asociados a ella contribuyen a empeorar el problema social, ya que van formando matices de opinión tendenciosas, provenientes muchas veces de posturas distorsionadas que poco tienen que ver con la objetividad de los hechos.

Antecedentes de la investigación

Existen diversidad de investigaciones que explican el sensacionalismo y su influencia en distintas sociedades. A los fines de nuestro trabajo, seleccionamos dos investigaciones que estudiaban el amarillismo y el sensacionalismo en la prensa de sucesos. El criterio de selección fue geográfico: se escogieron artículos que daban cuenta de este fenómeno en nuestra realidad latinoamericana por ser nuestra realidad más inmediata: la prensa boliviana y la de Bogotá. A continuación presentaremos los hallazgos de cada investigación.

Sensacionalismo y espectacularización de la noticia televisiva

Este trabajo tiene como nombre *Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva*. Se basó en el análisis una noticia exclusiva que se llevó a cabo en agosto del 2010 en el noticiero Telepaís edición central red Cochabamba Bolivia. David Balboa realizó esta investigación con el objetivo de conocer como son presentadas las noticias al público, la reacción que tiene el público y las tácticas de este medio para llegar a ser una noticia exclusiva. El problema que quiso investigar fue la manera en que se presenta la información de sucesos en Telepaís, específicamente qué contenidos y argumentos tiene la noticia exclusiva (la llamada primicia) y qué tanto exagera. La metodología que utilizaron para el desarrollo de este trabajo fue el análisis de 64 noticias exclusivas. Se encontró que el formato de estas noticias se dividía en cinco partes: la nota musicalizada, nota de desarrollo, unidad móvil, nota de seguimiento y conclusión. Mediante todo el proceso de investigación finalmente el artículo dio cuenta de la exageración que se produce en la noticia exclusiva, cómo cambian el formato para generar más tensión y dramatismo utilizando componentes hiperactivos en la presentación de la noticia como son música, fotos dramáticas, etc. Se pudo evidenciar también que no protegían las fuentes de información. Este periodismo se enfoca en brindar más espectáculo que calidad de argumentos. El presentador de la noticia a menudo dice su opinión acerca de un contenido informativo, por lo cual este mecanismo conlleva juicios de valor y consideraciones moralistas.

El ojo amarillo: la prensa sensacionalista en Bogotá

Este estudio de María Paula Albán Ramírez (2009), analiza el periodismo en Bogotá Colombia. El objetivo de esta investigación era identificar el tipo de lector que consume la prensa sensacionalista, y las funciones sociales que cumple este tipo de periodismo ante un público específico. En cuanto a la metodología, primero buscaron en fuentes estadísticas oficiales de Colombia los rasgos generales de las personas que eran los principales consumidores de la prensa sensacionalista y determinar la primera variable: el estatus social del usuario y lo que este usuario busca realmente en esta forma de periodismo. Se determinó que los lectores eran en su mayoría de estatus bajo y que posiblemente consumían este periodismo como un estímulo social pues reconoce en estos contenidos muchos elementos de su realidad más cotidiana. La segunda variable fue la edad de los usuarios. Se llegó al hallazgo sorprendente de que la edad del público afecto a la prensa sensacionalista oscilaba entre los 12 y 17 años, contrario a lo que se tenía

esperado. Como conclusión descubrieron dos tipos de lectores: el crítico y el consumista pasivo. Éste último es el que más consume las noticias de sucesos. Una de las conclusiones modulares fue que los lectores no lo consumen solamente por sensacionalismo, sino para informarse de su propia realidad pues los contenidos plantados en este tipo de noticias hacen que estos lectores se sientan identificados.

Capítulo III

Presentación y análisis de los resultados

Análisis de la Noticia de Chilevision, Matinal de CHV:

Esta noticia relata los hechos ocurridos en noviembre de 2017 en Santiago de Chile. Joana Florvil es una residente haitiana quien mientras caminaba por las calles de Santiago Chile, alguien robó su cartera, por lo que su iniciativa fue dejar su hija de tres meses en la calle pero recurrió a la supervisión de un policía que estaba en ese momento, para poder correr a recuperar lo que le habían robado. La policía supuso que Joana la había abandonado por lo que le arrebataron la niña y fue recluida en el SENAME y ella fue apresada y recluida en un psiquiátrico. Allí duró unas semanas sin ver a su hija. Luego falleció por causas aún no comprobadas, se presume que la causa de su muerte fueron lesiones auto infligidas. La familia reclama la custodia de la niña.

Esta noticia se analizó según estos cuatro criterios:

5. Imágenes presentadas
6. Fuentes de información
7. Música y efectos de sonido
8. Lenguaje

1. Imágenes

En este espacio fueron cuidadas las imágenes de las víctimas en el caso de Johane Florvil la madre de la niña fue expuesta al público, pero de una manera digna tanto las imágenes como los videos, mientras que el rostro de la niña al ser menor de edad no fue expuesto. Se trata de una noticia de suceso porque hubo una víctima en extrañas circunstancias. Sin embargo no aparecen imágenes con contenidos sensibles, de violencia explícita. Las imágenes que incluye la nota aportaban información relevante por ejemplo, había un

reportaje sobre una protesta callejera a favor de que se respetarán los derechos de la familia Florvil. Las imágenes de esta protesta no incitaban a la violencia o al dramatismo, daban cuenta de la naturaleza pacífica de quienes protestaban. Las imágenes del resto del reportaje fueron tomadas en el espacio privado y doméstico de la familia Florvil. Las tomas no tenían detalles “morbosos” o alusivos a la pobreza de la familia afectada, cuidaron en todo momento la dignidad de los afectados. De la misma manera los testigos implicados en ambas partes son presentados de manera respetuosa y se le da la oportunidad de expresar su punto de vista sin distorsionar, ni descontextualizar los datos.

2. Fuentes de información

En la noticia periodística del caso Florvil vemos un tratamiento de las fuentes de información en el que prevalece la objetividad. Esta característica se evidencia en el hecho de que el que la noticia busca presentar la opinión tanto de la familia afectada como de las autoridades, es decir presentan los dos puntos de vista de las partes implicadas del mismo hecho. La noticia incluye las declaraciones de los implicados directamente, permitiéndoles su libre expresión y los permiten hacer un llamado público a las autoridades, e incluso traducen las declaraciones en español. Las noticias incluyen las declaraciones de las autoridades: un representante de la fiscalía, abogados y un representante de SENAME (Servicio Nacional de Menores). Estas declaraciones son breves, concisas y no aportan juicios de valor. O de migrantes hacia la víctima ni hacia sus familiares. La noticia presenta evidencias tales como documentos acerca de los datos que se presentan oralmente y estos documentos aparecen completamente legibles. Además en esta se presentan datos informativos comprobados con cifras de la discriminación que reciben los haitianos en Chile. Percibimos entonces que a pesar de ser un caso controversial, la noticia busca la objetividad, no busca exacerbar pasiones más bien busca apaciguar las emociones de los espectadores.

3. Efectos musicales

En la noticia periodística del caso de Florvil la melodía presentada desde el inicio te indica el suspenso y lo triste que contiene la misma, sin ser invasiva, sino es un efecto sutil. En algunos momentos la música aumenta su intensidad en el momento cumbre de la transmisión. En estos breves momentos, la música es más hiperactiva pero este efecto no se prolonga mucho tiempo.

4. Lenguaje

Esta noticia presenta en general un lenguaje moderado, un uso cuidadoso de los términos, se percibe que su intención no es ofender a nadie: ni al público, ni a las dos partes implicadas en el hecho trágico.

Las características más resaltantes en cuanto al lenguaje de la noticia son las siguientes:

Juicios de valor:

Los juicios de valor son las calificaciones y la manifestación de las opiniones con respecto a un sujeto o a un hecho. En el género informativo, es deseable que el discurso no se construya con exceso de juicios de valor, porque se tergiversa la objetividad que debe tener una noticia. No podemos decir que en este caso la noticia no presente algunos juicios de valor. Sí aparecen, pero su uso es limitado, aparece pocas veces y en un lugar del discurso que no presenta una información sesgada sino que el juicio de valor aparece ante un hecho incuestionable. Por ejemplo, ante el fallecimiento de Joane Florvil, la noticia presenta este juicio de valor:

-Lo peor ocurriría tiempo después...

-Lamentablemente Joane falleció...

Matizadores epistémicos:

Los matizadores son mecanismos de la lengua para expresar el grado de veracidad o duda sobre un enunciado. En el género periodístico e informativo suelen aparecer sobre todo para marcar una distancia del enunciatario con respecto a las certezas en cuanto a hechos no comprobados. En el caso de esta noticia, Estos matizadores aparecen con mucha frecuencia, lo cual indica que esta nota no está enfocando la noticia con una intención sensacionalista, sino que manifiesta un uso cuidadoso del grado de certeza. Tenemos los siguientes ejemplos de matizadores subrayados en negrita:

-“ellos aseguran estar destrozados”

-“supuestamente aún se está investigando”.

-“Florvil habría golpeado su cabeza”: Uso del condicional ante un hecho no comprobado.

Uso de fórmulas de cortesía

La selección de las declaraciones tanto de los testigos tanto de la parte demandante como de los demandados demuestra haber sido cuidadosamente elegida. Los enunciados no son beligerantes, aunque el tema es controversial y de contenido sensible. Incluso los llamados de los demandantes, reclamando justicia, se dirigen al público espectador empleando fórmulas de cortesía y el respeto como: “muchas gracias “, “por favor.”.

Las opiniones son mesuradas, cuidadosas y buscan evaluar el hecho desde varios enfoques. Su redacción no utilizó un lenguaje inapropiado o que denigrara a las víctimas o a las autoridades implicadas en el caso, a pesar de tratarse de un suceso sensible que han conmovida a gran parte de la sociedad chilena.

Noticia del Grupo Telemicro HD (República Dominicana)

1) Imágenes :

En esta noticia se muestra como la privacidad de la víctima fallecida no es utilizada de manera prudente por el hecho de que las imágenes presentadas tanto de la vida como de la fallecida son expuestas públicamente. Se presentan los objetos y espacios personales e íntimos que ella poseía en su casa, como su habitación y documentos privados. Se percibe una técnica periodística distinta que no tenía la noticia chilena, el cual es el enfoque en primeros planos, haciendo un *close up* sobre el rostro de los dolientes de la víctima: mientras que la madre ofrece su opinión sobre el caso de su hija, intentan que el público se enfoque en el sufrimiento que se expresa en sus lágrimas, más que en la información que se está reportando.

2) Lenguaje

En el momento de analizar el lenguaje de este reportaje, podemos clasificar los enunciados en dos grupos: las declaraciones de los familiares y las declaraciones de otros testigos. Las primeras, paradójicamente, mantienen un lenguaje mesurado, aunque expresen una gran aflicción ante el hecho trágico, se expresan en un lenguaje pacífico y calmado, con respeto. En contraposición, incluso se dirigen así cuando hablan en contra de los implicados en el caso, las declaraciones de otros testigos se expresaban de una manera exultante, con términos fuertes, enunciados violentos y la sociedad se mostraba en contra de los hechos por lo tanto estaban tan abrumados que al momento de trasladar a la víctima reaccionaron con piedras hacia implicada en este caso la madre del novio, algunos testigos no medían las palabras mostrándose

públicamente amarillistas por ejemplo nos encontramos con algunos adjetivos como : “que la agarren con una pinza y la vayan descuartizando “ ella era una niña buena , si las autoridades no hacen nada el pueblo hará justicia con sus propias manos “ Mayormente las opiniones de los oyentes residentes de la comunidad de Senobi donde era residente la victima son los que hacen llamados de este tipo.

Por otro lado, el reportaje no suele usar matizadores epistémicos de duda: los enunciados se muestran muy seguros de la fuente de información y de los hechos reportados.

3) Música

En la noticia presentada del caso de Emily pequero el sonido en el fondo busca inspirar en el espectador un gran grado de tristeza y suspenso por el sufrimiento que se presenta de la madre y la ansiedad de saber que está pasando.

4) Fuentes de información

En la noticia periodística presentada del caso de Emily Peguero podemos observar que el tratamiento de las fuentes de información se inclina a favor de la víctima, y de sus familiares, se defiende este punto de vista de la noticia. Estas fuentes de información presentan un tono dramático, que busca despertar los sentimientos y la tristeza del espectador.

Análisis de los comentarios de los reportajes chileno y dominicano

. Aunque el reportaje chileno cuidó en todo momento de no caer en el sensacionalismo ante las circunstancias que envolvieron el caso de Joane Florvil, los comentarios que se desataron fueron una expresión de xenofobia y conductas antisociales. Por ejemplo nos encontramos comentarios como:

- “UNA CUCARACHA MENOS” (en mayúsculas en el original)

-“Vienen a parir y hay que darle de todo aca creen wue esta la papa puros ploblenas estas bsduras” (sic)

- Ballanse mugres pura csca .no mas inmigrantes ya se creen con derechos.... (sic)

-Aaa wue se vienen si no tienen nsda traen pobreza y atraso para el pais el gobierno tendra que mantenrrlos don aprobechadores puros poblema.. (sic)

Después de haber visto la noticia, podemos notar como aun cuando la noticia no es sensacionalista y muestran respeto y delicadeza al hablar del caso, la gente reacciona de una manera abrumante opinando sin antes verle el verdadero sentido a la intención de lo dicho y sin tomar en cuenta que el reportaje busca ser objetivo. Algunos comentarios quieren sugerir que la fuente de información que este medio presenta fue desde su conveniencia, diciendo cosas tales como:

- “dejando al chileno como malulo y al extranjero como un ser divino lleno de luz y pureza”.

Se destacan muchos comentarios negativos: tanto dirigidos a la familia Florvil como al noticiero Chilevision. Encontramos una amplia gama de opiniones violentas negativas que reflejan el rechazo por los inmigrantes, más que un apoyo para la familia Florvil.

Por otra parte en los comentarios analizados de la noticia de Emily Peguero, se pudo observar como las personas reaccionan solidariamente, uniéndose a la familia de la víctima como dicen en estos “que triste ese caso de Emily ha entristecido todo el país”,. Mientras que muchos comentarios refieren con tristeza el episodio: “que pena el caso de Emily” otros solamente se dan importancia a sí mismos “harto de este caso ya coño” aun así son cientos de personas las cuales se han unido a esta causa la mayoría de estos comentarios de la noticia digital son escritos con un vocabulario respetuoso, que no ofenden a nadie y lo que expresan es un sentimiento compartido.

CONCLUSIONES

En este trabajo quisimos ver si los reportajes de las noticias de sucesos usaban elementos sensacionalistas, en los casos particulares de una noticia chilena y una dominicana. Encontramos las siguientes conclusiones.

El reportaje chileno que analizamos no es sensacionalista porque se preocupa por cuidar la dignidad de la víctima y de los implicados a través de la presentación de informaciones comprobadas que se les ofrecen a los televidentes. Cuando hablamos de informaciones, nos referimos tanto a lo que expone el que presenta la noticia como las imágenes y testigos que forman parte del reporte, así como la calidad de argumentos que se buscan transmitir al público. En todo momento observamos respeto tanto a los implicados en la noticia como al televidente. El lenguaje y la música fueron pacíficos, respetuosos y objetivos, sin

distorsionar la información. Las imágenes cuidaban la imagen de la víctima, se respetaba los principios de la misma.

En cuanto al reportaje dominicano encontramos que sí tiende a usar estrategias de sensacionalismo, ya que no se preocupan tanto por el hecho de informar hechos verídicos sino de transmitir imágenes sensibles sin ocultar algunos testimonios y declaraciones violentas. También utilizan música que llama a las emociones y al sentimentalismo y usan estrategias como primeros planos y *close up* al rostro de la madre de la víctima para transmitir el sentimiento ajeno. Se puede decir que la noticia dominicana que analizamos es sensacionalista por el hecho de presentar imágenes tan crudas para el televidente, comentarios y declaraciones un poco crueles, cosa que nos sorprendió en nuestra investigación ya que pensábamos que la noticia en general en todos los países era igual de sensacionalista y nos dimos cuenta comparándola con el reportaje de Chile que la dominicana resulta ser más sensacionalista y muestra un alto porcentaje de amarillismo.

Luego de haber analizado los comentarios tanto de la noticia chilena como la dominicana nos dimos cuenta de que la reacción de los consumidores ante la noticia chilena fue proporcionada, las reacciones fueron violentas y despectivas. Los usuarios chilenos tienden a dar una opinión de rechazo en contra de los sujetos que aparecen en el reportaje, sin embargo, los comentarios de usuarios dominicanos se unen a la causa del suceso que se está presentando, es decir que los chilenos toman más en cuenta, juzgan la calidad de la información y critican el contenido y en cambio los dominicanos apoyan lo que se les muestra sin profundizar en los argumentos.

Tenemos que tener en cuenta que no es suficiente con el análisis de estos dos reportajes, para terminar en cuál de los países la noticia es más sensacionalista. Para profundizar más en el tema hace falta investigaciones con una muestra más amplia de reportajes y comentarios.

Referencias

Albán, María. (2009) *El ojo amarillo la prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector un análisis de recepción*. Bogotá: Universidad Javeriana.

Balboa, David. (2010) *Sensacionalismo y espectacularización en la noticia televisiva*. Red unitel: Cochabamba.

Díaz, Yarubi. (2014) *Actitudes en el discurso en torno Universidad de Los Andes a la maternidad adolescente en prensa digital venezolana y francesa*. ULA: Venezuela.

Reportajes:

Noticia dominicana: <https://www.youtube.com/watch?v=VNy8lu-L-GY>

Noticia chilena: <https://www.youtube.com/watch?v=K9SfWU4F5LU>